

PROGRAMA CURSO
Socio-Economía Ambiental

Nombre del curso	Socio-Economía Ambiental
Descripción del curso	<p>Hablar del tema ambiental hoy en día, obliga a reconocer diversas tendencias que hacen posible la puesta en marcha de acciones y proyectos que se mueven en un entorno complejo. Referirse a la complejidad ambiental es reconocer que en la conceptualización y operativización de las decisiones de orden público y privado, nose puede prescindir de un reconocimiento de los diversos actores de la sociedad.</p> <p>Lo anterior implica que el tema ambiental no puede entenderse exclusivamente por las capacidades técnico-científicas de los proyectos, sino más bien por las estrategias a emplear para lograr la inserción y aceptación social de los proyectos. Desde esta perspectiva, el tema ambiental ya no es estrictamente de orden ecológico, sino más bien pasa a tener un carácter socio-ambiental, económico, político y en definitiva, multidisciplinar, en donde el papel de las ciencias sociales, humanas, políticas y económicas, juegan un papel tan importante como el de las ciencias naturales.</p> <p>En tal sentido, es relevante el conocimiento de las distintas formas de construcción social del tema ambiental, viendo sus tendencias, fundamentos y bases conceptuales. Las miradas, que en este sentido se pueden dar desde sus perspectivas sociológicas y económicas, constituyen una manera de desarrollar una discusión en torno a diferentes formas de abordar lo ambiental con una perspectiva de gestión.</p>
Objetivos	<p>Objetivo General: Desarrollar en los estudiantes la posibilidad de mirar el tema ambiental desde ópticas diferentes y vinculadas al ámbito de las ciencias sociales, familiarizándolo tanto con el lenguaje como con los conceptos utilizados por la sociología y la economía ambiental, el conocimiento de sus principales autores, así como las principales categorías de análisis empleadas.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer y discutir diferentes perspectivas y referentes epistemológicos para abordar el tema ambiental actual. • Exponer y reflexionar en torno a las diferentes tendencias sobre uso de herramientas y estrategias técnico-políticas en materia ambiental. • Desarrollar capacidades analíticas y críticas en los alumnos a partir de los diferentes enfoques, técnicas y análisis efectuados en el marco de la sociología y la economía ambiental.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del curso e introducción general 2. Bases conceptuales: los problemas ambientales comocrisis de civilización <ol style="list-style-type: none"> a. La idea de sociedad: la modernidad como punto de partida.

	<ul style="list-style-type: none"> b. La idea de progreso y la civilización occidental c. La emergencia de la problemática medioambiental: Las relaciones sociedad naturaleza y los principales hitos del problema ambiental. <ol style="list-style-type: none"> 3. Pensamiento complejo y articulación de ciencias: el desafío epistemológico del tema ambiental <ul style="list-style-type: none"> a. Ciencia, conocimiento, saber b. ¿Cómo abordar los problemas ambientales desde los sistemas de pensamiento? c. El pensamiento complejo 4. Sustentabilidad, globalización y desarrollo: su abordaje desde el campo ambiental <ul style="list-style-type: none"> a. Construcción social del concepto de sustentabilidad y el medio ambiente. b. La idea de sustentabilidad c. La Globalización d. La idea de desarrollo – desarrollo sustentable 5. Principios básicos de economía <ul style="list-style-type: none"> a. Aspectos introductorios a las diferentes escuelas del pensamiento económico. b. Microeconomía: Teoría de la demanda, Teoría de oferta, equilibrios y desequilibrios de mercado. 6. Teoría de las fallas del mercado y medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> a. Externalidades b. Bienes públicos c. Bienes de propiedad común. 7. Teoría del valor y medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> a. Bienes económicos b. Bienes y servicios ambientales c. Teorías del valor, VET d. Hacia una nueva teoría del valor 8. Instrumentos de política ambiental <ul style="list-style-type: none"> a. Instrumentos de comando y control b. Instrumentos económicos c. Otros instrumentos: SEIA, PAC. 9. Economía ambiental <ul style="list-style-type: none"> a. Análisis Costo Beneficio: Cuantificación de costos y beneficios b. Niveles eficientes de emisión c. Métodos para la valoración del medio ambiente
<p>Modalidad de evaluación</p>	<p>La metodología del curso es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases lectivas • Visita a terreno • Profesores invitados • Lecturas <p>En cuanto a la evaluación, ésta se estructura de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1ª Prueba: sociología ambiental (33,3%) • 2ª Prueba: sociología y economía ambiental (33,3%) • 3ª Prueba: Economía Ambiental (33,3%)

Bibliografía	<p>Básica: <u>Sociología Ambiental</u></p> <p>Aliste, E. y Stamm, C. (2016). Hacia una geografía de los conflictos socioambientales en Santiago de Chile: lecturas para una ecología política del territorio. <i>Revista de Estudios Sociales</i> (55): 45-62.</p> <p>Aliste, E.; Díaz, A.; Ther, F. (2015). Transformaciones territoriales y discursos del desarrollo en el Gran Concepción (Chile), 1960-2010. Aproximaciones desde la perspectiva de los imaginarios al estudio de la valoración ambiental del territorio. <i>Atenea (Concepción)</i>, (512): 49-67.</p> <p>Aliste, E. y Núñez, A. (2015). Las fronteras del discurso geográfico. El tiempo y el espacio en la investigación social. <i>Chungara Revista de Antropología Chilena</i> 47(2): 287-301.</p> <p>Aliste, E. y A. Urquiza. (2010). Medio ambiente y sociedad. Conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas. Santiago de Chile: RiL Editores, 280p.</p> <p>Aliste, E. (2010). Territorio y ciencias sociales: trayectorias espaciales y ambientales en debate. In: ALISTE, E. y A. URQUIZA. Medio Ambiente y sociedad. Santiago de Chile: RiL Editores, pp.55-76.</p> <p>Aliste, E. (2008). Aspectos sociales y culturales del desarrollo local: desafíos en la planificación y gestión ambientalmente sustentable del territorio. En: Fuertes, A & Gatica, L. "De la economía global al desarrollo local. El alcance de la intervención de los agentes de empleo y desarrollo local". Ediciones de la Universidad de Valencia, pp. 85-95, 278 p.</p> <p>Bauman, Z. (1999). La globalización. Consecuencias humanas. Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. 171p.</p> <p>Bauman, Z. (2003). Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI, Madrid. 188 pp.</p> <p>Bozzano, H. (2001). Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles. Aportes para una teoría territorial del ambiente. Editorial Espacio, Buenos Aires. 263p.</p> <p>Escobar, A. (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar. Globalización y posdesarrollo. En : VIOLA, A. 2000. Antropología del desarrollo. Ed. Paidós Studio, Barcelona.</p> <p>Fischer-Kowalski, M. (2002). El metabolismo de la sociedad: sobre la infancia y adolescencia de una naciente estrella conceptual. En: Redclift y Woodgate (coord.). 2002. Sociología del medio ambiente. Ed. McGraw Hill. España, pp. 119-141.</p>
---------------------	---

Gonçalves, C.W.P. (2001). Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad. Siglo XXI Editores. México, D.F. 298 p.

Irwin, A. (2002). Riesgo, medio ambiente y conocimientos medioambientales. En: Redclift y Woodgate (coord.). 2002. Sociología del medio ambiente. Ed. McGraw Hill. España, pp.223- 233.

Leff, e. (1994). Sociología y ambiente: formación socioeconómica, racionalidad ambiental y transformaciones del conocimiento. En: Ciencias sociales y formación ambiental. GEDISA Editorial. Pp. 17- 82.

Leff, e. (2000). Ambiente y articulación de ciencias. En: Leff, Enrique (coord.) Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Siglo XXI Editores. Segunda Edición Revisada. México D.F. pp.27-87.

Capra, Fritjof. (2003). Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Editorial Anagrama, Barcelona. 389p.

Morin, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. Editorial GEDISA, Barcelona. 167p.

Economía Ambiental

Azqueta, D. 1994. Valoración económica de la calidad ambiental. España McGraw-hill. Capítulos 5 y 6. pp 97 – 149.

Barbier, E. Acreman, M. y Knowler, D. 1997. Valoración económica de los humedales: Guía para decisores y planificadores. Suiza. Oficina de la convención Ramzar. Capítulo 2, Apéndice 1 y 3.

Costanza R. et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital. Nature:Vol 387 15 May 1997.

Fiel, B. 1997. Economía Ambiental Una introducción. Colombia. McGraw-hill. Capítulo 5. pp 97 – 121.

Garcés, J. A. (2010). Paradigmas del conocimiento y sistemas de gestión de los recursos hídricos: la gestión integrada de cuencas hidrográficas. In: ALISTE, E. y A. URQUIZA. Medio ambiente y sociedad. Santiago de Chile: RiL Editores, pp. 211-234.

Gómez-Baggethun E., de Groot R. 2007. Capital natural y funciones de los ecosistemas: explorando las bases ecológicas de la economía. Ecosistemas 16 (3): 4-14. Septiembre 2007.
Ecosistemas, revista científica y técnica de ecología y medio ambiente. AEET. España.

Hardin, G. 1968. La tragedia de los Comunes. Science, 162 (1968): 1243-48.

Man Yu Chang. 2005. La Economía Ambiental. En: Foladori, G. y Pierri, N. (coordinadores) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. México, Universidad autónoma de Zacatecas, pp 175 - 188.

Massad, C. y Lavados, H. 1996. Elementos de Economía introducción al análisis económico. Santiago. Editorial Universitaria. Capítulos, II, III, IV, V, VI, VII y VIII. pp 23 – 131.

Pearce, D. y Turner, R. 1995. Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. España, Colegio de economistas de Madrid – Celeste Ediciones. capítulo 4 y 5. pp 93 – 117.

Seattle. 1855. Carta del Jefe indio Seattle a Franklin Pierce, Presidente de los Estados Unidos de América.

Stern, N. 2006. La economía del cambio climático. Resumen de las conclusiones, pp vi – x.

Stiglitz, J. 1997. La economía del sector público. 2ª ed. Barcelona. Antoni Bosch editor S.A. Capítulo 8. p 237 - 262

Recomendada:

Barrows, C.J. (1997), Environmental and Social Impact Assessment. An Introduction. Arnold, London.

Bifani, P. (1999), Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cuarta Edición, IEPALA Editorial, Madrid.

Boisier, S. (2000). Conversaciones sociales y desarrollo regional. Talca, Editorial de la Universidad de Talca. 124p.

Claval, P. (1999), La Geografía Cultural. Eudeba, Bs. Aires.

Daniels, P. W. & W.F. Lever (1996), The Global Economy in Transition, Longman, England, 416p.

Fernández, R. (2000), La Ciudad Verde. Teoría de la Gestión Ambiental Urbana. Espacio Editorial, Buenos Aires.

Folchi, M. (2001). Conflictos de contenido ambiental y ecologismo de los pobres: no siempre pobres, ni siempre ecologistas. Revista Ecología Política. Nº 22, 2001 , pags. 79-100.

Harvey, D. (2001), Spaces of Capital. Towards a critical geography. Routledge, N-Y.

Held, D.; Mc Grew, A.; Goldblatt, D., y Jonathan Perraton, Transformaciones Globales, Política, Economía y Cultura (1999), Oxford University Press, México.

Leff, E. (1994). Ciencias sociales y formación ambiental. Editorial GEDISA, Barcelona. 321p.

Mateucci, S.V. Y G.D. Buzai (1998), Sistemas Ambientales Complejos: Herramientas de Análisis Espacial. Colección CEA, Universidad de Buenos Aires, Eudeba.

Morin, E. (1998). El método. Las ideas. Editorial Cátedra, Madrid. 267p.

O'riordan, T. (Ed.) (2000), Environmental Science for Environmental Management. Prentice Hall, 2nd Edition.

Santos, Milton (1996), De la totalidad al lugar. Oikos-Tau, Barcelona.

Santos, Milton (2000), La Naturaleza del Espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Ariel Geografía, Barcelona.

Santos, Milton (2000), Por uma outra globalizacao, do pensamento único a consciencia universal. Record, Sao Paulo-Río de Janeiro.

Sassen, Saskia (1998), Globalization and Its Discontents. The New Press, New York.

Sassen, Saskia (1999), La ciudad global. Eudeba, Buenos Aires.