



UNIVERSIDAD DE CHILE
PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO MAGÍSTER
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN AMBIENTAL

CURSO OBLIGATORIO DE SOCIO-ECONOMÍA AMBIENTAL
Semestre de Otoño 2011

PROFESORES: ENRIQUE ALISTE ealiste@uchile.cl
JUAN ANTONIO GARCÉS

HORARIO: JUEVES, 18H30 -21H30
DOCENCIA DIRECTA: 3 horas semanales de clases lectivas.
DOCENCIA INDIRECTA: 5 horas semanales (presenciales y no presenciales) que incluye lecturas, preparación de trabajos prácticos, ejercicios y salidas a terreno.

INTRODUCCIÓN

Hablar del tema ambiental hoy en día, obliga a reconocer diversas tendencias que hacen posible la puesta en marcha de acciones y proyectos que se mueven en un entorno complejo. Referirse a la complejidad ambiental es reconocer que en la conceptualización y operativización de las decisiones de orden público y privado, no se puede prescindir de un reconocimiento de los diversos actores de la sociedad.

Lo anterior implica que el tema ambiental no puede entenderse exclusivamente por las capacidades técnico-científicas de los proyectos, sino más bien por las estrategias a emplear para lograr la inserción y aceptación social de los proyectos. Desde esta perspectiva, el tema ambiental ya no es estrictamente de orden ecológico, sino más bien pasa a tener un carácter socio-ambiental, económico, político y en definitiva, multidisciplinar, en donde el papel de las ciencias sociales, humanas, políticas y económicas, juegan un papel tan importante como el de las ciencias naturales.

En tal sentido, es relevante el conocimiento de las distintas formas de construcción social del tema ambiental, viendo sus tendencias, fundamentos y bases conceptuales. Las miradas, que en este sentido se pueden dar desde sus perspectivas sociológicas y económicas, constituyen una manera de desarrollar una discusión en torno a diferentes formas de abordar lo ambiental con una perspectiva de gestión.

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes la posibilidad de mirar el tema ambiental desde ópticas diferentes y vinculadas al ámbito de las ciencias sociales, familiarizándolo tanto con el lenguaje como con los conceptos utilizados por la sociología y la economía ambiental, el conocimiento de sus principales autores, así como las principales categorías de análisis empleadas.

Objetivos Específicos

- Exponer y discutir diferentes perspectivas y referentes epistemológicos para abordar el tema ambiental actual.
- Exponer y reflexionar en torno a las diferentes tendencias sobre uso de herramientas y estrategias técnico-políticas en materia ambiental.
- Desarrollar capacidades analíticas y críticas en los alumnos a partir de los diferentes enfoques, técnicas y análisis efectuados en el marco de la sociología y la economía ambiental.

CONTENIDOS

1. Presentación del curso e introducción general
2. Bases conceptuales: la estructura del pensamiento occidental y la crisis de civilización a partir de la problemática ambiental
 - a. Las relaciones sociedad-naturaleza. Hitos importantes de la temática ambiental como tema social.
 - b. Los procesos de apropiación de la naturaleza
 - c. Las formas de pensamiento y la construcción del conocimiento
3. El pensamiento complejo y la articulación de ciencias. Desafíos epistemológicos en la gestión y planificación ambiental.
 - a. El pensamiento complejo y su aporte a la temática ambiental
 - b. Saber, complejidad y racionalidad ambiental
4. Sustentabilidad, globalización y desarrollo: su abordaje desde el campo ambiental
 - a. Construcción social del concepto de sustentabilidad y el medio ambiente.
 - b. La idea de sustentabilidad
 - c. La Globalización
 - d. La idea de desarrollo - desarrollo sustentable
5. Principios básicos de economía
 - a. Aspectos introductorios a las diferentes escuelas del pensamiento económico.
 - b. Microeconomía: Teoría de la demanda, Teoría de oferta, equilibrios y desequilibrios de mercado.
6. Teoría de las fallas del mercado y medio ambiente

- a. Externalidades
- b. Bienes públicos
- c. Bienes de propiedad común.
7. Teoría del valor y medio ambiente
 - a. Bienes económicos
 - b. Bienes y servicios ambientales
 - c. Teorías del valor, VET
 - d. Hacia una nueva teoría del valor
8. Instrumentos de política ambiental
 - a. Instrumentos de comando y control
 - b. Instrumentos económicos
 - c. Otros instrumentos: SEIA, PAC.
9. Economía ambiental
 - a. Análisis Costo Beneficio: Cuantificación de costos y beneficios
 - b. Niveles eficientes de emisión
 - c. Métodos para la valoración del medio ambiente

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La metodología del curso es la siguiente:

- Clases lectivas
- Visita a terreno
- Profesores invitados
- Lecturas

En cuanto a la evaluación, ésta se estructura de la siguiente forma:

- 1ª Prueba: sociología ambiental (33,3%)
- 2ª Prueba: sociología y economía ambiental (33,3%)
- 3ª Prueba: Economía Ambiental (33,3%)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

SOCIOLOGIA AMBIENTAL

ALISTE, E. (2006). La dimensión social y cultural en el modelo chileno de gestión ambiental. Un conflicto latente para la sustentabilidad. Actas del Seminario “Resolución de Conflictos Ambientales”, Universidad de Caxias do Sul, Brasil.

ALISTE, E. (2008). Aspectos sociales y culturales del desarrollo local: desafíos en la planificación y gestión ambientalmente sustentable del territorio. En: Fuertes, A & Gatica, L. “De la economía global al desarrollo local. El alcance de la intervención de los agentes de empleo y desarrollo local”. Ediciones de la Universitat de Valencia, pp. 85-95, 278 p.

- BAUMAN, Z. (1999). La globalización. Consecuencias humanas. Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. 171p.
- BAUMAN, Z. (2003). Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI, Madrid. 188 pp.
- BOZZANO, H. (2001). Territorios reales, territorios pensados, territorios posibles. Aportes para una teoría territorial del ambiente. Editorial Espacio, Buenos Aires. 263p.
- ESCOBAR, A. (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar. Globalización y posdesarrollo. En: VIOLA, A. 2000. Antropología del desarrollo. Ed. Paidós Studio, Barcelona.
- FISCHER-KOWALSKI, M. (2002). El metabolismo de la sociedad: sobre la infancia y adolescencia de una naciente estrella conceptual. En: Redclift y Woodgate (coord.). 2002. Sociología del medio ambiente. Ed. McGraw Hill. España, pp. 119-141.
- GONÇALVES, C.W.P. (2001). Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades y sustentabilidad. Siglo XXI Editores. México, D.F. 298 p.
- IRWIN, A. (2002). Riesgo, medio ambiente y conocimientos medioambientales. En: Redclift y Woodgate (coord.). 2002. Sociología del medio ambiente. Ed. McGraw Hill. España, pp.223-233.
- LEFF, E. (1994). Sociología y ambiente: formación socioeconómica, racionalidad ambiental y transformaciones del conocimiento. En: Ciencias sociales y formación ambiental. GEDISA Editorial. Pp. 17-82.
- LEFF, E. (2000). Ambiente y articulación de ciencias. En: Leff, Enrique (coord.) Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Siglo XXI Editores. Segunda Edición Revisada. México D.F. pp.27-87.
- CAPRA, Fritjof. (2003). Las conexiones ocultas. Implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo. Editorial Anagrama, Barcelona. 389p.
- MORIN, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. Editorial GEDISA, Barcelona. 167p.

ECONOMIA AMBIENTAL

- MASSAD, C. y LAVADOS, H. 1996. Elementos de Economía introducción al análisis económico. Santiago. Editorial Universitaria. Capítulos, II, III, IV, V, VI, VII y VIII. pp 23 - 131.
- MAN YU CHANG. 2005. La Economía Ambiental. En: Foladori, G. y Pierri, N. (coordinadores) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. México, Universidad autónoma de Zacatecas, pp 175 - 188.
- SEATTLE. 1855. Carta del Jefe indio Seattle a Franklin Pierce, Presidente de los Estados Unidos de América.
- STERN, N. 2006. La economía del cambio climático. Resumen de las conclusiones, pp vi - x.
- STIGLITZ, J. 1997. La economía del sector público. 2ª ed. Barcelona. Antoni Bosch editor S.A. Capítulo 8. p 237 - 262

- HARDIN, G. 1968. La tragedia de los Comunes. *Science*, 162 (1968): 1243-48.
- DE GROOT, R., WILSON, M. y BOUMANS, R. 2002. A typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services. *Journal Ecological Economic* 41 393 - 408. Holanda. ELSEVIER.
- Costanza R. et al. The value of the world's ecosystem services and natural capital.. *Nature*:Vol 387 15 May 1997.
- PEARCE, D. y TURNER, R. 1995. Economía de los recursos naturales y del medio ambiente. España, Colegio de economistas de Madrid - Celeste Ediciones. capítulo 4 y 5. pp 93 - 117.
- FIEL, B. 1997. Economía Ambiental Una introducción. Colombia. McGraw-hill. Capítulo 5 . pp 97 - 121.
- AZQUETA, D. 1994. Valoración económica de la calidad ambiental. España McGraw-hill. Capítulos 5 y 6. pp 97 - 149.
- BARBIER, E. ACREMAN, M. y KNOWLER, D. 1997. Valoración económica de los humedales: Guía para decisores y planificadores. Suiza. Oficina de la convención Ramzar. Capitulo 2, Apéndice 1 y 3.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALISTE, E. (2005). Medio ambiente y sociedad: incorporación de las ciencias sociales y humanas en la gestión ambiental. Tesis para optar al grado académico de Magister en Gestión y Planificación Ambiental. Programa Interfacultades, Universidad de Chile.
- BARROWS, C.J. (1997), *Environmental and Social Impact Assessment. An Introduction*. Arnold, London.
- BIFANI, P. (1999), *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*, Cuarta Edición, IEPALA Editorial, Madrid.
- BOISIER, S. (2000). *Conversaciones sociales y desarrollo regional*. Talca, Editorial de la Universidad de Talca. 124p.
- CLAVAL, P. (1999), *La Geografía Cultural*. Eudeba, Bs. Aires.
- DANIELS, P. W. & W.F. LEVER (1996), *The Global Economy in Transition*, Longman, England, 416p.
- FERNANDEZ, R. (2000), *La Ciudad Verde. Teoría de la Gestión Ambiental Urbana*. Espacio Editorial, Buenos Aires.
- FOLCHI, M. (2001). Conflictos de contenido ambiental y ecologismo de los pobres: no siempre pobres, ni siempre ecologistas. *Revista Ecología Política*. N° 22, 2001 , pags. 79-100.
- HARVEY, D. (2001), *Spaces of Capital. Towards a critical geography*. Routledge, N-Y.
- HELD, D.; Mc Grew, A.; Goldblatt, D., y Jonathan Perraton, *Transformaciones Globales, Política, Economía y Cultura* (1999), Oxford University Press, México.
- LEFF, E. (1994). *Ciencias sociales y formación ambiental*. Editorial GEDISA, Barcelona. 321p.

- MATEUCCI, S.V. Y G.D. BUZAI (1998), *Sistemas Ambientales Complejos: Herramientas de Análisis Espacial*. Colección CEA, Universidad de Buenos Aires, Eudeba.
- MAX-NEEF, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Editorial Nordan-Comunidad. Montevideo, Uruguay. 144p.
- MORIN, E. (1998). *El método. Las ideas*. Editorial Cátedra, Madrid. 267p.
- O'RIORDAN, T. (Ed.) (2000), *Environmental Science for Environmental Management*. Prentice Hall, 2nd Edition.
- SANTOS, MILTON (1996), *De la totalidad al lugar*. Oikos-Tau, Barcelona.
- SANTOS, MILTON (2000), *La Naturaleza del Espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Ariel Geografía, Barcelona.
- SANTOS, MILTON (2000), *Por uma outra globalizacao, do pensamento único a consciencia universal*. Record, Sao Paulo-Río de Janeiro.
- SASSEN, SASKIA (1998), *Globalization and Its Discontents*. The New Press, New York.
- SASSEN, SASKIA (1999), *La ciudad global*. Eudeba, Buenos Aires.